

POLITYKA PRYWATNOŚCI

Wersja: aktualna

1. Administrator danych osobowych

Administratorem Państwa danych osobowych jest:

TIMEX S.A.

Ul. Bonifraterska 17, 00-203 Warszawa

E-mail: info@timexsa.pl

Firma nie wyznaczyła Inspektora Ochrony Danych, ponieważ zgodnie z obowiązującymi przepisami nie zachodzi obowiązek jego powołania. W sprawach dotyczących ochrony danych osobowych można kontaktować się bezpośrednio z administratorem pod adresem info@timexsa.pl.

2. Informacje ogólne

- Niniejsza polityka dotyczy Serwisu [www](http://www.timex-serwis.pl), funkcjonującego pod adresem url: timex-serwis.pl
- Operatorem serwisu oraz Administratorem danych osobowych jest: TIMEX S.A. ul. Bonifraterska 17, 00-203 Warszawa
- Adres kontaktowy poczty elektronicznej operatora: info@timexsa.pl
- Operator jest Administratorem Twoich danych osobowych w odniesieniu do danych podanych dobrowolnie w Serwisie.
- Serwis realizuje funkcje pozyskiwania informacji o użytkownikach i ich zachowaniu w następujący sposób:
 - Poprzez dobrowolnie wprowadzone w formularzach dane, które zostają wprowadzone do systemów Operatora.
 - Poprzez zapisywanie w urządzeniach końcowych plików cookie (tzw. „ciasteczka”).
 - Za pomocą GTM

3. Cele i podstawy prawne przetwarzania danych

Państwa dane osobowe mogą być przetwarzane w następujących celach:

Cel przetwarzania	Podstawa prawna	Uwagi
Realizacja umowy lub kontakt handlowy w sprawach biznesowych	art. 6 ust. 1 lit. b RODO	Dane niezbędne do kontaktu w ramach współpracy B2B.
Marketing bezpośredni drogą elektroniczną (e-mail, SMS) lub telefoniczny – po wyrażeniu zgody	art. 6 ust. 1 lit. a RODO + art. 10 ust. 2 Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną / art. 172 Prawa Telekomunikacyjnego	Dotyczy marketingu opartego na zgodzie osoby.
Marketing bezpośredni w ramach relacji B2B – w oparciu o uzasadniony interes TIMEX S.A.	art. 6 ust. 1 lit. f RODO	Dotyczy ofert handlowych skierowanych do firm, które współpracują lub były klientami.
Profilowanie w celach marketingowych	art. 6 ust. 1 lit. a lub f RODO	Analiza preferencji w celu dopasowania ofert. Osoba ma prawo sprzeciwu wobec profilowania.
Analiza zdarzeń na stronie (GTM)	art. 6 ust. 1 lit. f RODO	Monitorowanie formularzy, kliknięć i interakcji w celu optymalizacji i marketingu.

Cel przetwarzania	Podstawa prawna	Uwagi
Formularze reklamowe Google / Meta (Lead Ads)	art. 6 ust. 1 lit. a lub b RODO	Zbieranie imienia, nazwiska, e-maila, telefonu w celu kontaktu i marketingu (po wyrażeniu zgody).
Połączenia telefoniczne generowane z reklam (Call Tracking Google Ads)	art. 6 ust. 1 lit. f RODO	Analiza skuteczności kampanii marketingowych i realizacja kontaktu handlowego.

Uwagi:

- W przypadku marketingu opartego na uzasadnionym interesie zawsze przysługuje Państwu prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych w celach marketingowych i profilowania (art. 21 RODO).
- W przypadku marketingu opartego na zgodzie możecie Państwo w dowolnym momencie cofnąć zgodę, bez wpływu na zgodność przetwarzania przed jej cofnięciem.

4. Okres przechowywania danych

Rodzaj przetwarzania	Okres przechowywania
Przetwarzanie na podstawie zgody	Do czasu jej wycofania
Przetwarzanie na podstawie uzasadnionego interesu	Maksymalnie 5 lat od ostatniego kontaktu lub interakcji handlowej, po tym okresie dane zostaną usunięte lub zanonimizowane

5. Odbiorcy danych

W niektórych sytuacjach Administrator ma prawo przekazywać Twoje dane osobowe innym odbiorcom, jeśli będzie to niezbędne do wykonania zawartej z Tobą umowy lub do zrealizowania obowiązków ciężących na Administratorze. Dotyczy to takich grup odbiorców:

- osoby upoważnione przez nas, pracownicy i współpracownicy, którzy muszą mieć dostęp do danych osobowych w celu wykonywania swoich obowiązków,
- firma hostingowa,
- firmy obsługujące mailingi,
- firmy obsługujące komunikaty SMS,
- firmy, z którymi Administrator współpracuje w zakresie marketingu własnego,
- kurierzy,
- ubezpieczyciele,
- kancelarie prawne i windykatorzy,
- banki,
- operatorzy płatności,
- organy publiczne.

6. Prawa osoby, której dane dotyczą

Przysługuje Państwu prawo do:

1. Dostępu do danych i ich sprostowania,
2. Usunięcia danych („prawo do bycia zapomnianym”),
3. Ograniczenia przetwarzania danych,
4. Przenoszenia danych,
5. Wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych w celach marketingowych lub profilowania,
6. Cofnięcia zgody w dowolnym momencie (dotyczy przetwarzania na podstawie zgody),
7. Wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (UODO).

Sposób wniesienia sprzeciwu:

- Poprzez e-mail na adres: sprzeciw@timexsa.pl, telefonicznie pod numerem +48 661 054 054 lub listownie na adres firmy.
- Sprzeciw zostanie rozpatrzony niezwłocznie, a przetwarzanie danych w celach marketingowych wobec Państwa zostanie zaprzestane.

7. Profilowanie

Państwa dane mogą być poddawane profilowaniu w celu marketingu bezpośredniego, tj. analizy preferencji i zachowań w celu dopasowania ofert produktów lub usług TIMEX S.A.

- Przysługuje Państwu prawo w dowolnym momencie do wniesienia sprzeciwu wobec profilowania.
- Sprzeciw należy wystąpić na sprzeciw@timexsa.pl, zgłosić telefonicznie pod numerem +48 661 054 054 lub listownie na adres firmy, a profilowanie zostanie zaprzestane niezwłocznie.

8. Google Tag Manager i analiza zdarzeń

GTM jest wykorzystywany do monitorowania interakcji na stronie internetowej: wysyłka formularzy, kliknięcia, przewijanie strony.

Dane mogą być przekazywane dostawcom usług analitycznych i reklamowych (np. Google, Meta).

Użytkownicy mogą zarządzać ustawieniami cookies i rezygnować ze śledzenia w przeglądarce lub narzędziach reklamowych.

Operator korzysta z piksela Meta. Ta technologia powoduje, że serwisy Meta (Facebook, Instagram) „wie”, że dana osoba w nim zarejestrowana korzysta z Serwisu. Bazuje w tym wypadku na danych, wobec których sam jest administratorem, Operator nie przekazuje od siebie żadnych dodatkowych danych osobowych serwisowi Facebook. Usługa bazuje na wykorzystaniu ciasteczek w urządzeniu końcowym użytkownika.

9. Informacje w formularzach

- Serwis zbiera informacje podane dobrowolnie przez użytkownika, w tym dane osobowe, o ile zostaną one podane.
- Serwis może zapisać informacje o parametrach połączenia (oznaczenie czasu, adres IP).
- Serwis, w niektórych wypadkach, może zapisać informację ułatwiającą powiązanie danych w formularzu z adresem e-mail użytkownika wypełniającego formularz. W takim wypadku adres e-mail użytkownika pojawia się wewnątrz adresu url strony zawierającej formularz.
- Dane podane w formularzu są przetwarzane w celu wynikającym z funkcji konkretnego formularza, np. w celu dokonania procesu obsługi zgłoszenia serwisowego lub kontaktu handlowego, rejestracji usług itp. Każdorazowo kontekst i opis formularza w czytelny sposób informuje, do czego on służy.

10. Połączenia reklamowe i Lead ads

Lead Ads Google i Meta: zbierane są imię, nazwisko, adres e-mail i numer telefonu w celu kontaktu handlowego i marketingu po wyrażeniu zgody.

Call Tracking Google Ads: rejestrowany jest numer telefonu oraz czas połączenia w celu mierzenia skuteczności kampanii i realizacji kontaktu handlowego.

Podstawą prawną przetwarzania jest zgoda (art. 6 ust. 1 lit. a) lub uzasadniony interes (art. 6 ust. 1 lit. f).

11. Pliki cookies

- Serwis korzysta z plików cookies.
- Pliki cookies (tzw. „ciasteczka”) stanowią dane informatyczne, w szczególności pliki tekstowe, które przechowywane są w urządzeniu końcowym Użytkownika Serwisu i przeznaczone są do korzystania ze stron internetowych Serwisu. Cookies zazwyczaj zawierają nazwę strony internetowej, z której pochodzą, czas przechowywania ich na urządzeniu końcowym oraz unikalny numer.
- Podmiotem zamieszczającym na urządzeniu końcowym Użytkownika Serwisu pliki cookies oraz uzyskującym do nich dostęp jest operator Serwisu.

- Pliki cookies wykorzystywane są w następujących celach:
 - utrzymanie sesji użytkownika Serwisu (po zalogowaniu), dzięki której użytkownik nie musi na każdej podstronie Serwisu ponownie wpisywać loginu i hasła;
 - realizacji celów określonych powyżej w części „Istotne techniki marketingowe”;
- W ramach Serwisu stosowane są dwa zasadnicze rodzaje plików cookies: „sesyjne” (session cookies) oraz „stałe” (persistent cookies). Cookies „sesyjne” są plikami tymczasowymi, które przechowywane są w urządzeniu końcowym Użytkownika do czasu wylogowania, opuszczenia strony internetowej lub wyłączenia oprogramowania (przeglądarki internetowej). „Stale” pliki cookies przechowywane są w urządzeniu końcowym Użytkownika przez czas określony w parametrach plików cookies lub do czasu ich usunięcia przez Użytkownika.
- Oprogramowanie do przeglądania stron internetowych (przeglądarka internetowa) zazwyczaj domyślnie dopuszcza przechowywanie plików cookies w urządzeniu końcowym Użytkownika. Użytkownicy Serwisu mogą dokonać zmiany ustawień w tym zakresie. Przeglądarka internetowa umożliwia usunięcie plików cookies. Możliwe jest także automatyczne blokowanie plików cookies Szczegółowe informacje na ten temat zawiera pomoc lub dokumentacja przeglądarki internetowej.
- Ograniczenia stosowania plików cookies mogą wpłynąć na niektóre funkcjonalności dostępne na stronach internetowych Serwisu.
- Pliki cookies zamieszczane w urządzeniu końcowym Użytkownika Serwisu wykorzystywane mogą być również przez współpracujące z operatorem Serwisu podmioty, w szczególności dotyczy to firm: Google (Google Inc. z siedzibą w USA), Facebook (Facebook Inc. z siedzibą w USA), Twitter (Twitter Inc. z siedzibą w USA).

Szczegółowe informacje o cookies oraz zarządzaniu nimi znajdują się w sekcji „Polityka Cookies”.

12. Logi Administratora

Informacje zachowaniu użytkowników w serwisie mogą podlegać logowaniu. Dane te są wykorzystywane w celu administrowania serwisem.

11. Dobrowolność podania danych

- Dane niezbędne do realizacji umowy są obowiązkowe – brak ich podania uniemożliwia współpracę.
- Wyrażenie zgody na marketing drogą elektroniczną lub telefoniczną jest dobrowolne.
- Brak zgody nie wpływa na możliwość współpracy ani realizację umowy.

12. Kontakt w sprawach danych osobowych

- Ogólne kwestie dotyczące danych osobowych: info@timexsa.pl
- Sprzeciw wobec przetwarzania w celach marketingowych i profilowania: sprzeciw@timexsa.pl